



Payment Summit

The Future of Payment in Retail

29.–30. Oktober 2018, Hamburg

Montag, 29. Oktober 2018

09.00	Beginn der Veranstaltung und Begrüßung <i>Dunja Koelwel, Projektleitung & Journalistin, Neue Mediengesellschaft Ulm mbH</i> <i>Susanne Fittkau, Moderatorin, Fittkau & Maaß Consulting GmbH</i>
09.15 – 09.45	Welche Standards braucht Payment? Eine Analyse der aktuellen und künftigen Standards von GS1 <i>Ercan Kilic, Leiter Mobile Solutions & Financial Services, GS1 Germany GmbH</i>
09.45 – 10.15	So sieht das perfekte Zahlungsportfolio im Internet aus <i>Mailin Schmelter, Teamleiterin, IFH Köln GmbH</i>
10.15 – 10.45	Ratenkauf und Teilzahlung im Onlineshop: Probleme und Chancen für Händler <i>Dr. Ernst Stahl, Director und Mitglied der Geschäftsführung, ibi research GmbH</i>
10.45 – 11.15	Kaffeepause
11.15 – 11.45	Wachsen mit Kunden aus Asien: mit WeChat, Alipay und UnionPay neues Potenzial erschließen <i>Ralf Gladis, Gründer und CEO, Computop GmbH</i>
11.45 – 12.15	Chancen der neuen Zahlungsdienste-Richtlinie (PSD2) für den Handel <i>- Nicole Jonat, Product Specialist Payment, Postbank- eine Niederlassung der DB Privat- und Firmenkundenbank AG</i> <i>- Dr. Matthias Terlau, Partner, GÖRG Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB</i> <i>- Ralf Gladis, Geschäftsführer und Gründer, Computop GmbH</i> <i>- Ulrich Binneböfel, Referent für Logistik und Zahlungsverkehr, Handelsverband Deutschland</i>
12.15 – 12.45	Betrugsprävention für den Onlinehandel <i>Stephan Peters, Leiter Geschäftsfeld Digital Identity & Fraud Prevention, Schufa Holding AG</i>
12.45 – 13.45	Mittagspause
13.45 – 14.15	Fraud Management: von einem Baustein der Payment Value Chain zum 360° Service <i>Sebastian Lotz, Head of Client Relationships, Fraugster Ltd.</i>
14.15 – 15.00	Biometrie im Zahlungsverkehr – technische Möglichkeiten, Risiken und Händler-Erfahrungen <i>- Ann-Kathrin Schmitt, Marketing Manager, BioID GmbH</i> <i>- Oliver Hommel, Payment Lead Germany, Accenture</i> <i>- Catharina Tiede, Head of Partnermanagement Consumer Goods, Wirecard</i> <i>- Kaythlin Das, Innovation & Marketing Lead, HelloFresh</i>
15.00 – 15.30	Warum manche Händler Bitcoins für den Erpressungsfall vorhalten <i>Christian Wohlert, Geschäftsführender Gesellschafter, Appbase Hamburg GmbH</i>
15.30 – 16.00	Kaffeepause
16.00 – 16.30	Verändern Instant Payments die Art, wie wir bezahlen? <i>Rudolf Linsenbarth, Autor, IT Finanzmagazin</i>
16.30 – 17.00	Chatbots für die Payment-Abwicklung: So funktioniert Conversational Commerce <i>- Veronica Alava, Business Development Lead, equensWorldline</i> <i>- Peter Baumgärtner, Head of Business Development, equensWorldline</i>
17.00 – 17.30	Ran an den Speck – Weg frei für digitales Taschengeld im E-Commerce <i>Erik Winterberg, Founder/Gründer, Okiko GmbH</i>
17.30 – 18.00	Zusammenfassung und Get-together



Payment Summit

The Future of Payment in Retail

29.–30. Oktober 2018, Hamburg

Dienstag, 30. Oktober 2018

09.00 – 09.30	Mobile Payment – welche Chancen bieten sich für den Handel? Ein Überblick <i>Christian von Hammel-Bonten, Vorsitzender, paydirekt GmbH</i>
09.30 – 10.15	Über diese Payment-Innovationen wird derzeit geforscht - Sebastian Maus, Partner im Bereich Financial Services, Roland Berger GmbH - Jan Wichmann, Co-Founder, BANKSApi - Matthias Lais, Gründer und Geschäftsführer, Main Incubators
10.15 – 10.45	Welche Payment-Innovationen FinTech-Startups den Händlern schon heute anbieten <i>Dr. Ingo Kipker, Partner CC Financial Industries, Horváth & Partner GmbH</i>
10.45 – 11.15	Kaffeepause
11.15 – 11.45	„Banking is necessary. Banks are not.“ - Joerg Schwitalla, Geschäftsführer, giropay GmbH - Dr. Heike Winter, Bundesbankdirektorin/Digitalisierung im Zahlungsverkehr, Deutsche Bundesbank - Jan Wichmann, Co-Founder, BANKSApi
11.45 – 12.15	Rechtliche Anforderungen für Händler im Spannungsfeld von DSGVO & PSD2 <i>Dr. David Klein, Salary Partner, Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft mbB</i>
12.15 – 12.45	Die eigene Bezahlmarke: Payment im Unternehmens-CI als Erfolgsfaktor im E-Commerce <i>Martin Schmid, Chief Customer Officer, FinTecSystems GmbH</i>
12.45 – 13.45	Mittagspause
13.45 – 14.15	Die Smarte Digitale Customer Journey: Vom Verkauf bis zum Forderungsmanagement <i>Max Bense, Head of Strategic Sales, collectAI GmbH</i>
14.15 – 15.00	Schnell und bequem bezahlen: Was vernetzte Kunden heute erwarten <i>Amador Hernandez Vicente, Head of Amazon Pay Germany, Amazon Pay Germany</i>
15.00 – 15.30	Kryptowährungen zu akzeptieren, sichert Chancen auf: Höheren Ertrag, niedrigere Kosten, höhere Sicherheit, Unabhängigkeit <i>Ralf Thode, CEO, Catris GmbH</i>
15.30 – 16.00	Nahtlose Einkaufserfahrung dank Mobile Payment <i>Christiane Moran, Industry Manager, Google Germany GmbH</i>
16.00 – 16.15	Zusammenfassung

Verantwortlich für den Programminhalt: Dunja Koelwel, Programmänderung vorbehalten