



Payment Summit

The Future of Payment in Retail

06.-07. November 2019, Hamburg

Mittwoch, 06. November 2019

09.00	Beginn der Veranstaltung und Begrüßung <i>Dunja Koelwel, Projektleitung & Journalistin, Neue Mediengesellschaft Ulm mbH</i>
09.15 – 09.45	Keynote: Payment - wohin geht die Reise für Händler?
09.45 – 10.15	Omnichannel Payment: Was ist bei der Zusammenführung der Verkaufskanäle zu beachten? <i>Johannes F. Sutter, Head E-Commerce Sales GermanySIX Payment Services (Germany) GmbH</i>
10.15 – 10.45	Was kostet Payment wirklich – Fokus auf versteckte Kosten <i>Dr. Ernst Stahl, Geschäftsführer, ibi</i>
10.45 – 11.15	Kaffeepause
11.15 – 11.45	Omnichannel Payment international: Mit diesen Bezahlarten klappt Cross-Border-Commerce <i>Elian Schweizer, Head of Product Management Acquiring, PPRO</i>
11.45 – 12.15	Digitale Barzahlungslösungen im 21. Jahrhundert als Trafficbooster im Einzelhandel: Insights von Barzahlen.de und Rossmann Drogeriemarkt (Fallbeispiel) <i>- Weina Wang, Head of Retail, barzahlen.de</i> <i>- Timo Kulle, Teamleiter Zahlungsverkehr POS, Rossmann</i>
12.15 – 12.45	Intelligent analysiert: was KI im Payment für den Handel tun kann <i>Ralf Gladis, Gründer und Geschäftsführer, Computop International</i>
12.45 – 13.45	Mittagspause
13.45 – 14.15	Aktuelle Trends im Risikomanagement <i>Stephan Vila, Geschäftsführer, Creditreform Boniversum GmbH</i>
14.15 – 15.00	Bonitätsprüfung 3.0 – No Risk, More Fun mit der Digitalen Bankauskunft <i>Martin Schmid, Chief Customer Officer, FinTecSystems GmbH</i>
15.00 – 15.30	Panel: Friendly Fraud vs. Criminal Fraud – wie Händler mit unterschiedlichen Chargeback-Formen umgehen sollten <i>- Matthias Gutbier, Director Risk Operations, BS PAYONE GmbH</i> <i>- tba</i>
15.30 – 16.00	Kaffeepause
16.00 – 16.30	Identity Fraud im Payment: Neue Betrugsvariante auf dem Vormarsch <i>Miriam Wohlfarth, Gründerin und Geschäftsführerin, RatePAY</i>
16.30 – 17.00	Social Scoring: Der Einfluss Sozialer Netze auf die Kreditwürdigkeit <i>Andreas Hufenstuhl, Director Big Data & Advanced Analytics, PwC</i>
17.00 – 17.30	Reinventing the Fraud Journey – Driving Differentiation Thanks to a New Eco-system Approach <i>Kai Wanka, Head of Fraud Solutions, CRIF Bürgel GmbH</i>
17.30 – 18.00	Zusammenfassung und Get-together

Programmänderung vorbehalten



Payment Summit

The Future of Payment in Retail

06.-07. November 2019, Hamburg

Donnerstag, 07. November 2019

09.15 – 09.45	Überblick: Status-quo von Mobile Payment in Deutschland: Akzeptanz, Erwartungen, Prognosen <i>Dr. Key Pousttchi, Inhaber, SAP-Stiftungslehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung, Universität Potsdam</i>
09.45 – 10.15	“Invisible Payments” und die Chancen für den Handel <i>Carsten Muerl, Director Product Management, Mastercard</i>
10.15 – 10.45	Hirngespinnst oder spannende Zukunftsoption: Krypto als Zahlungsmittel im Handel <i>Jochen Werne, Direktor Business Development, Marketing, Product Management, Treasury & Payment Services, Bankhaus August Lenz</i>
10.45 – 11.15	Kaffeepause
11.15 – 11.45	Fireside Chat: Alternative Kreditmöglichkeiten für den Handel <i>- Sebastian Seibold, Head of Business Development, creditshelf - Fabian Glamann, Head of Small Business, PayPal Deutschland, Österreich und Schweiz</i>
11.45 – 12.15	The Voice im Payment: InApp, Voice Payment & Co. <i>Alexa von Bismarck, Country Manager Germany, Adyen Fintech Payments</i>
12.15 – 12.45	HipPOS – so funktioniert Instant Payment am Point of Sale <i>Ercan Kilic, Leiter Competence Center E-Commerce & Payments Standards & Processes, GS1 Germany GmbH</i>
12.45 – 13.45	Mittagspause
13.45 – 14.15	Auswahl eines Inkasso-Dienstleisters: So finden Sie den richtigen Partner
14.15 – 14.45	Inkasso Cross-Border: Internationales Forderungsmanagement erfolgreich betreiben
14.45 – 15.15	Künstliche Intelligenz im Forderungsmanagement – Kommunikation statt Konfrontation <i>Christoph Tahdel, CTO, Collenda</i>
15.15 – 16.00	Payment & Recht: Ausblick auf aktuelle Problematiken & Rechtsprechung <i>Dr. Matthias Terlau, Partner, GÖRG Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB</i>
16.00 – 16.15	Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung

Verantwortlich für den Programminhalt: Dunja Koelwel, Programmänderung vorbehalten