



Payment Summit

The Future of Payment in Retail

06.–07. November 2019, Hamburg

Mittwoch, 06. November 2019

09.00	Beginn der Veranstaltung und Begrüßung - Dunja Koelwel, Journalistin, Leitung Content EXPO & Conferences, Ebner Media Group - Susanne Fittkau, Geschäftsführerin, Fittkau & Maaß Consulting GmbH
09.15 – 09.45	Keynote: Payment - wohin geht die Reise für Händler? Axel Hoops, Berater Digitalisierung / Handel, Handelskammer Hamburg
09.45 – 10.15	Omnichannel Payment: Was ist bei der Zusammenführung der Verkaufskanäle zu beachten? Johannes F. Sutter, Head E-Commerce Sales GermanySIX Payment Services (Germany) GmbH
10.15 – 10.45	Was kostet Payment wirklich – Fokus auf versteckte Kosten Dr. Ernst Stahl, Geschäftsführer, ibi
10.45 – 11.15	Kaffeepause
11.15 – 11.45	Omnichannel Payment international: Mit diesen Bezahlarten klappt Cross-Border-Commerce Elia Schweizer, Head of Product Management Acquiring, PPRO
11.45 – 12.15	Digitale Barzahlungslösungen im 21. Jahrhundert als Trafficbooster im Einzelhandel: Insights von Barzahlen.de und Rossmann Drogeriemarkt (Fallbeispiel) - Weina Wang, Head of Retail, barzahlen.de - Philip Monté, Mitarbeiter Geschäftsentwicklung, mobilcom-debitel Shop GmbH
12.15 – 12.45	Intelligent analysiert: was KI im Payment für den Handel tun kann Ralf Gladis, Gründer und Geschäftsführer, Computop
12.45 – 13.45	Mittagspause
13.45 – 14.15	Aktuelle Trends im Risikomanagement Stephan Vila, Geschäftsführer, Creditreform Boniversum GmbH
Masterclass 14.00 – 15.00	Next Retail – How payment will influence unified commerce Carina Saxlund, Vice President Sales Retail, Wirecard AG
14.15 – 15.00	Bonitätsprüfung 3.0 – No Risk, More Fun mit der Digitalen Bankauskunft Martin Schmid, Chief Customer Officer, FinTecSystems GmbH
15.00 – 15.30	Panel: Friendly Fraud vs. Criminal Fraud – wie Händler mit unterschiedlichen Chargeback-Formen umgehen sollten - Matthias Gutbier, Director Risk Operations, BS PAYONE GmbH - Dirk Mayer, Senior Consultant für Präventionslösungen, Risk.Ident - Dr. Anna Izzo-Wagner, Partnerin, Taylor Wessing
15.30 – 16.00	Kaffeepause
16.00 – 16.30	Identity Fraud im Payment: Neue Betrugsvariante auf dem Vormarsch Miriam Wohlfarth, Gründerin und Geschäftsführerin, RatePAY
16.30 – 17.00	Social Scoring: Der Einfluss Sozialer Netze auf die Kreditwürdigkeit Andreas Hufenstuh, Director Big Data & Advanced Analytics, PwC
17.00 – 17.30	Reinventing the Fraud Journey – Driving Differentiation Thanks to a New Eco-system Approach Kai Wanka, Head of Fraud Solutions, CRIF Bürgel GmbH
17.30 – 18.00	Zusammenfassung und Get-together



Payment Summit

The Future of Payment in Retail

06.–07. November 2019, Hamburg

Donnerstag, 07. November 2019

09.15 – 09.45	Mobile Payment 2020 – wie KI und Daten das Spiel verändern <i>Dr. Key Pousttchi, Inhaber, SAP-Stiftungslehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung, Universität Potsdam</i>
09.45 – 10.15	“Invisible Payments” und die Chancen für den Handel <i>Carsten Muerl, Director Product Management, Mastercard</i>
10.15 – 10.45	Hirngespinnst oder spannende Zukunftsoption: Krypto als Zahlungsmittel im Handel <i>Jochen Werne, Direktor Business Development, Marketing, Product Management, Treasury & Payment Services, Bankhaus August Lenz</i>
10.45 – 11.15	Kaffeepause
11.15 – 11.45	Fireside Chat: Alternative Kreditmöglichkeiten für den Handel - <i>Sebastian Seibold, Head of Business Development, creditshelf</i> - <i>Fabian Glamann, Head of Small Business, PayPal Deutschland, Österreich und Schweiz</i> - <i>Robert Bueninck, Geschäftsführer DACH, Klarna Group</i> - <i>Dirk Piethe, CEO, LABESTonline GmbH</i>
11.45 – 12.15	The Voice im Payment: InApp, Voice Payment & Co. <i>Alexa von Bismarck, Country Manager Germany, Adyen Fintech Payments</i>
12.15 – 12.45	HipPOS – so funktioniert Instant Payment am Point of Sale <i>Ercan Kilic, Leiter Competence Center E-Commerce & Payments Standards & Processes, GS1 Germany GmbH</i>
12.45 – 13.45	Mittagspause
13.45 – 14.15	Auswahl eines Inkasso-Dienstleisters: So finden Sie den richtigen Partner <i>Michael Sennert, Business Development für E-Commerce, Handel und Payment, KSP Kanzlei</i>
14.15 – 14.45	Inkasso Cross-Border: Internationales Forderungsmanagement erfolgreich betreiben <i>Tanja Musolf, Vice President International, Key Account Management, Arvato Financial Solutions</i>
14.45 – 15.15	Künstliche Intelligenz im Forderungsmanagement – Kommunikation statt Konfrontation <i>Christoph Tahdel, CTO, Collenda</i>
15.15 – 16.00	Payment & Recht: Ausblick auf aktuelle Problematiken & Rechtsprechung <i>Dr. Matthias Terlau, Partner, GÖRG Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB</i>
16.00 – 16.15	Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung

Verantwortlich für den Programminhalt: Dunja Koelwel, Programmänderung vorbehalten