

DAS PROGRAMM

PAYMENT

SUMMIT

Essentials of commerce

20.10.2020

09:00-09:15 Begrüßung

09:15-09:45 **Corona, Gafanomics und Krypto: kommt das große "Reopening" oder ändert sich nun alles?**
Christoph Brunmayr, Gründer, The Tale Studio

09:45-10:15 **Digitalisierung des Zahlungsverkehrs: Trends im Realitätscheck**
Dr. Heike Winter, Digitalisierung im Zahlungsverkehr, Deutsche Bundesbank

Fokusthema: Payment im Daily Business - Die Payment Journey einfach und effizient gestalten

10:15-10:45 **Der interkontinentale Payment Mix: Was unterscheidet Europa, Asien und die USA?**
Tim Danker, Senior Consultant, Osthaven

10:45-11:15 Kaffeepause

11:15-11:45 **Payment-Innovationen aus Handelssicht**
Ulrich Binneböbel, Experte für Zahlungsverkehr, Handelsverband Deutschland

11:45-12:15 **Wie sollte eine gute Usability für Konsumenten im Payment aussehen?**
Johannes F. Sutter, Head E-Commerce & Omnichannel Sales, Worldline SIX Payment

12:15-12:45 **Case Datingplattform: Besonderheiten beim Payment und im Risikomanagement**
Thomas Pappas, Corporate Development Director bei Insparx [c-date und be2]

12:45-13:45 Mittagspause

13:45-14:15 **Case Marktplätze: E-Commerce-Dienstleister Cleverbringt ermöglicht Payment auf Marktplätzen dank EVO**
tba

14:15-14:45 **Case Food: Concardis unterstützt beim Omnichannel Payment**
Anja Traum, Managing Director SME Business Concardis

14:45-15:15 **Case Mobility: Connected Car bei Mercedes.me**
Laura Schulz (Daimler Mobility), Andreas Philippi (Daimler Mobility)

15:15-15:45 Kaffeepause

15:45-16:15 **Case Elektrofachmarkt: Wie MediaMarktSaturn 3D Secure 2-ready wurde - ein Werkstattbericht**
*Dr. Thomas Krabichler, Senior Manager, MediaMarktSaturn
Stephan Kück, Geschäftsführer, Computop*

16:15-16:45 **KYC- die wichtigsten Aspekte für Händler beim „Know your Customer“**
Tobias Weber, Abteilungsleiter Produktmanagement, SCHUFA Holding

16:45-17:45 **Masterclass: Rechnungskauf im E-Commerce - mehr als nur eine Zahlungsart**
Andreas Straßer, Senior Sales Manager DACH, Lowell Financial Services

17:45-18:00 Zusammenfassung

DAS PROGRAMM

PAYMENT

SUMMIT

Essentials of commerce

21.10.2020

09:00-09:15 Begrüßung

Fokusthema: Trends im Zahlungsverkehr

09:15-09:45 **Google Pay, Apple Pay, Garmin Pay und Co - auf was sollten sich Händler wirklich konzentrieren?**
Maik Klotz, Gesellschafter & Mitgründer, Paymentandbanking.com

09:45-10:15 **So wirken sich die unterschiedlichen Bezahlverfahren auf die Abbruchquoten aus**
Dr. Ernst Stahl, Gesellschafter und Director, ibi research

10:15-10:45 **Vorbereitung auf das nächste Kapitel in Retail: Was Händler aus Payment-Daten über ihre Kunden lernen können**
Alexa von Bismarck, Country Manager, Germany adyen

10:45-11:15 Kaffeepause

11:15-11:45 **Neue Regelung zum Crossborder Payment ab 19.4.2021**
Dr. Matthias Terlau, Rechtsanwalt, GOERG

11:45-12:15 **Währungsumrechnung: Der perfekte Betrug?**
Stephan Payer, Head of Finance and Human Resources, CipSoft

12:15-12:45 **Strategische Erfolgsfaktoren im Kreditkartengeschäft - Best Practices in Product, Sales & Conversion**
Steven Jacob, Managing Partner und Vorstand, Arkwright Consulting

12:45-13:45 Mittagspause

Fokusthema: Sicherheit im Zahlungsverkehr: Bonitätsprüfung, Betrugsprävention im Vorfeld, Inkasso & Forderungsmanagement im Nachgang

13:45-14:45 **Masterclass: Digital Identity & Trust - Physische und digitale Nutzungs- und Verhaltensdaten als Hebel für Umsatzwachstum**
Matthias Schweizer, Executive Director Product Management, CRIF Bürgel

14:45-15:15 **Fraud-Prävention im E-Commerce (EN)**
Carlo Restelli, VP Risk, Grover

15:15-15:45 **Use Cases: Wie KI-gesteuerte Kunden-Interaktion die Zahlungsbereitschaft steigert**
Thomas v. Hake, Geschäftsführer, collectAI

15:45-16:15 **Startup Pitch**
Stephan Heller, Gründer und Geschäftsführer, FinCompare
Klaus Hamal, Geschäftsführer, Alpha11

16:15-16:45 Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung