

# DAS PROGRAMM

PAYMENT

SUMMIT

Essentials of commerce

20.10.2020

09:00-09:15 Begrüßung

09:15-09:45 **Corona, Gafanomics und Krypto: kommt das große „Reopening“ oder ändert sich nun alles?**

*Christoph Brunmayr, Gründer, The Tale Studio*

09:45-10:15 **Digitalisierung des Zahlungsverkehrs: Trends im Realitätscheck**

*Dr. Heike Winter, Digitalisierung im Zahlungsverkehr, Deutsche Bundesbank*

**Fokusthema: Payment im Daily Business - Die Payment Journey einfach und effizient gestalten**

10:15-10:45 **Der interkontinentale Payment Mix: Was unterscheidet Europa, Asien und die USA?**

*Tim Danker, Senior Consultant, Osthaven*

10:45-11:15 Kaffeepause

11:15-11:45 **Payment-Innovationen aus Handelssicht**

*Ulrich Binneböbel, Experte für Zahlungsverkehr, Handelsverband Deutschland*

11:45-12:15 **Shop Talk: Are you reaching your full potential? Digitale Zahlungen und Customer Experience**

*Johannes F. Sutter, Head Sales E-Commerce Germany, Worldline / SIX Payment Services*

*Ken Y. Agyemang, Partner Manager E-Commerce, Worldline / SIX Payment Services*

12:15-12:45 **Case Datingplattform: Besonderheiten beim Payment und im Risikomanagement**

*Thomas Pappas, Corporate Development Director bei Insparx [c-date und be2]*

12:45-13:45 Mittagspause

13:45-14:15 **„E-Com Solution Partner meets Acquirer“ – wie die Cleverbridge Payment-Lösung für B2B-Marktplätze angewendet werden kann**

*Kristina Kierner, Head of Sales & Marketing, EVO Payments*

*Robin Blume, Vice President Treasury Management & Payment Services, cleverbridge*

14:15-14:45 **Open Banking und Payments - die große Chance**

*Dr. Cyrosch Kalateh, General Manager und Regional Director, Tink*

14:45-15:15 **Case Mobility: Connected Car bei Mercedes.me**

*Laura Schulz, Head of Product Management Payment, Daimler Mobility*

*Andreas Philippi, Head of Payment Solution, Daimler Mobility*

15:15-15:45 Kaffeepause

15:45-16:15 **Case Elektrofachmarkt: Wie MediaMarktSaturn 3D Secure 2-ready wurde – ein Werkstattbericht**

*Dr. Thomas Krabichler, Senior Manager, MediaMarktSaturn*

*Stephan Kück, Geschäftsführer, Computop*

16:15-16:45 **KYC- die wichtigsten Aspekte für Händler beim „Know your Customer“**

*Tobias Weber, Abteilungsleiter Produktmanagement, SCHUFA Holding*

16:45-17:45 **Masterclass: Rechnungskauf im E-Commerce – mehr als nur eine Zahlungsart**

*Andreas Straßer, Senior Sales Manager DACH, Lowell Financial Services*

17:45-18:00 Zusammenfassung

# DAS PROGRAMM

PAYMENT

SUMMIT

Essentials of commerce

21.10.2020

09:00-09:15 Begrüßung

## Fokusthema: Trends im Zahlungsverkehr

09:15-09:45 **Google Pay, Apple Pay, Garmin Pay und Co - auf was sollten sich Händler wirklich konzentrieren?**  
*Maik Klotz, Gesellschafter & Mitgründer, Paymentandbanking.com*

09:45-10:15 **So wirken sich die unterschiedlichen Bezahlverfahren auf die Abbruchquoten aus**  
*Dr. Ernst Stahl, Gesellschafter und Director, ibi research*

10:15-10:45 **Vorbereitung auf das nächste Kapitel in Retail: Was Händler aus Payment-Daten über ihre Kunden lernen können**  
*Alexa von Bismarck, Country Manager, Germany adyen*

10:45-11:15 Kaffeepause

11:15-11:45 **Neue Regelung zum Crossborder Payment ab 19.4.2021**  
*Dr. Matthias Terlau, Rechtsanwalt, GOERG*

11:45-12:15 **Währungsumrechnung: Der perfekte Betrug?**  
*Stephan Payer, Head of Finance and Human Resources, CipSoft*

12:15-12:45 **Strategische Erfolgsfaktoren im Kreditkartengeschäft - Best Practices in Product, Sales & Conversion**  
*Steven Jacob, Managing Partner und Vorstand, Arkwright Consulting*

12:45-13:45 Mittagspause

## Fokusthema: Sicherheit im Zahlungsverkehr: Bonitätsprüfung, Betrugsprävention im Vorfeld, Inkasso & Forderungsmanagement im Nachgang

13:45-14:45 **Masterclass: Digital Identity & Trust - Physische und digitale Nutzungs- und Verhaltensdaten als Hebel für Umsatzwachstum**  
*Matthias Schweizer, Executive Director Product Management, CRIF Bürgel*

14:45-15:15 **Fraud-Prävention im E-Commerce (EN)**  
*Carlo Restelli, VP Risk, Grover*

15:15-15:45 **Use-Cases zum Payment in der Pandemie: So klappt KI-gesteuerte Kunden-Interaktion in Krisen-Zeiten**  
*Thomas v. Hake, Geschäftsführer, collectAI*

15:45-16:15 **Startup Pitch**  
*Stephan Heller, Gründer und Geschäftsführer, FinCompare  
Klaus Hamal, Geschäftsführer, Alpha11*

16:15-16:45 Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung

Für das Programm verantwortlich: Dunja Koelwel