

# DAS PROGRAMM

PAYMENT

SUMMIT

Essentials of commerce

## 27.10.2021

9:00 - 9:15	Begrüßung und Einführung
9:15 - 9:45	<b>Keynote: Neues Berufsbild: Der Payment-Therapeut</b> <i>Frank Rehme, Geschäftsführer, gmvteam</i>
<b>FOKUSTHEMA: Payment im Daily Business - Omnichannel Payment</b>	
9:45 - 10:15	<b>Händlers Favoriten: Überblick Bezahlmöglichkeiten im E-Commerce und stationären Handel</b> <i>Tim Arlt, Chief Operations Officer, Händlerbund</i>
10:15 - 10:45	<b>„Buy now, Pay later“ – just a hype or the future of payments?</b> <i>Christian Meiske, Head of Strategy &amp; Business Development, Barclays Consumer Bank Europe</i>
10:45 - 11:15	Kaffeepause
11:15 - 11:45	<b>QR-Code, NFC oder BLE: Mobile Payment – Nur eine Frage der Technik?</b> <i>Johannes F. Sutter, Head Sales E-Commerce Germany, PAYONE</i> <i>Ken Y. Agyemang, Partner Manager E-Commerce, PAYONE</i>
11:45 - 12:15	<b>Back to the Future: Buy Now Pay Later – worauf es ankommt</b> <i>Denny Morawiak, CCO, Ratepay</i>
12:15 - 12:45	<b>Payment und Innovationen: Zurückhaltung im Handel? Warum es sich lohnen muss, innovative Lösungen einzusetzen</b> <i>Ulrich Binneböbel, Referent für Logistik und Zahlungsverkehr, Handelsverband Deutschland – HDE – e.V.</i>
12:45 - 13:45	Mittagspause
<b>FOKUSTHEMA: Tech Kram: Lästig, aber notwendig</b>	
13:45 - 14:15	<b>Erfolgreich mit Cross-Border E-Commerce – Trends &amp; Features die Sie heutzutage beachten müssen</b> <i>Elian Schweizer, Head of Product Management, PPRO</i>
14:15 - 14:45	<b>Payment Entwicklungen aus Sicht der Otto Group</b> <i>Stefan Hölscher, Lead Expert Payment, Otto</i>
14:45 - 15:15	<b>Mehr Conversions durch Schnelligkeit und Komfort beim Payment: Erfahrungsberichte</b> <i>Thomas Tittelbach, Managing Partner, aye4fin</i>
15:15 - 15:45	<b>Case: Hab' ich schon gezahlt? Seamless Mobile Payment – Making urban life easier</b> <i>Nico Schlegel, Geschäftsführer, EasyPark   Christian von Hammel-Bonten, CEO, paydirekt</i>
15:45 - 16:15	Kaffeepause
16:15 - 16:45	<b>Case: Medienbruchfreie Identifizierungslösung bei Lekkerland</b> <i>Veith Huxohl, Head of Corporate Product Management &amp; Marketing e-va, Lekkerland SE</i> <i>Volker Patzak, Director Business Development, epay Euronet Worldwide</i>
16:45 - 17:15	<b>Cross-Border/Cross-Currency Payment: Erfolgreich international verkaufen</b> <i>Till Oberhammer, Head of Sales and Business Development Central Europe, Western Union Business Solutions</i>
17:15 - 17:45	<b>Künstliche Intelligenz (ver-)bindet: So stärkt Telko-Anbieter PÿUR mit intelligenten Mahnungen die Kundenbeziehung</b> <i>Christian Klein, Director Accounting &amp; Tax, PÿUR</i> <i>Madeleine Miertsch-Rulf, Finance Process &amp; Projects Manager, PÿUR</i> <i>Alexander Gawel, Senior Account Manager, collectAI</i>
ab 17:45	<b>Abschluss &amp; Key Learnings des Tages</b>

## 28.10.2021

9:00 - 9:15	Begrüßung und Einführung
9:15 - 9:45	<b>Keynote: In der Mitte der Customer Journey: Payment jenseits reiner Transaktionsleistung</b> <i>Sonja Moosburger, COO, MediaMarktSaturn N3XT</i>
<b>FOKUSTHEMA: Trends im Zahlungsverkehr</b>	
9:45 - 10:15	<b>Sind Bitcoin im Payment-Mainstream angekommen?</b> <i>Tim Danker, Senior Consultant, Osthaven</i>
10:15 - 10:45	<b>Case: Bezahlen mit Kryptowährungen am POS: Beispiele aus Österreich</b> <i>Niall Murray, Director, Salamantex</i>
10:45 - 11:15	Kaffeepause
11:15 - 11:45	<b>Interview: „Uberisation“ of payment – Bezahlen mit der Identität</b> <i>Rajesh Venkatraman, Global Leader, IBM Payment Center</i>
11:45 - 12:15	<b>Account-to-Account Payments powered by Open Banking: Die eigene White-Label-Bezahlmethoden für Online-Händler als Game Changer</b> <i>Dr. Cyrosch Kalateh, Regional Director DACH, Tink</i> <i>Christian Vollmer, General Counsel, Novalnet</i>
12:15 - 12:45	<b>Intelligent menschlich – The Lowell Way of Customer Retention</b> <i>Sandra Trotzowsky, Chief Sales Officer, Lowell Financial Services GmbH</i>
12:45 - 13:45	Mittagspause
<b>FOKUSTHEMA: Risk &amp; Fraud</b>	
13:45 - 14:15	<b>Studie Online-Fraud: Ein Überblick über die aktuelle Fraudster-Szene</b> <i>Özgür Ekici, Senior Fraud Consultant, Experian</i> <i>Christof Seifert, Senior Fraud Consultant, Experian</i>
14:15 - 14:45	<b>Case: KI-gestützte Betrugsprävention im E-Commerce</b> <i>Marco Annen, Leiter der Abteilung Credit &amp; Payment, bonprix</i>
14:45 - 15:15	<b>Mehr Payment Flexibilität für KMU's im E-Commerce</b> <i>Vanda Astfäller, Sales Lead DACH, Mollie</i>
15:15 - 15:45	<b>Dark Web Insights zu PSD2: Wie Betrüger 3DS umgehen</b> <i>Susanne Langkau, Business Development Manager DACH, Riskified</i>
15:45 - 16:00	<b>Abschluss &amp; Key Learnings des Tages</b>

Verantwortlich für den Programminhalt: Dunja Koetwel

Jetzt Ticket sichern auf [payment-summit.de](https://payment-summit.de) | #PaySum21 | Find us on [f](#) [t](#)